

ЧЕТЫРЕ ВЫГОДЫ

ЧЕМ БЛИЖЕ ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ САММИТОВ ШОС И БРИКС В ЧЕЛЯБИНСКЕ, ТЕМ АКТУАЛЬНЕЕ СТАНОВЯТСЯ ВОПРОСЫ ИХ ВЫГОДЫ ДЛЯ НАШЕГО РЕГИОНА

Поскольку есть люди, которые сомневаются в важности саммитов для Челябинской области, мы решили получить ответы от эксперта. Алексей Ципордей – руководитель туристической компании «ВИТА Трэвел», который привлекает в том числе и в наш регион российских и иностранных туристов, поэтому понятие «имидж региона» для него – объективная реальность, с которой он живет каждый день. Он – практик. И именно как практика мы попросили его ответить на ряд вопросов о предстоящих саммитах.

— Алексей Владимирович, давайте начнем с простого и одновременно сложного вопроса: зачем нам, южноуральцам, нужно проведение столь сложных в организационном плане саммитов?

— Прием предстоящих саммитов необходим Челябинску для толчка в развитии как города, так и региона в целом. Первая выгода, которая у всех на слуху, — это вливание денег в городскую и выставочную инфраструктуру, в благоустройство набережной, строительство гостиничных комплексов. Отсюда вытекает на прямую следствие. Наш город станет не только более комфортным для проживания, но и, так сказать, по техническим параметрам будет подходить для организации и приема ярмарок, выставок и соревнований самого высокого уровня.

Вторая выгода — имиджевая. Причем этот имидж конвертируется в реальные деньги для региона и

всплеска от проведения саммитов вывести наш регион в первую десятку. А уже из десятки закинуть его в пятерку и так далее.

Ну и последняя прямая выгода — ее можно назвать информационно-коммуникационной. Большинство иностранцев фактически откроет для себя наш регион на карте России, когда нашему бизнесу и руководству региона удастся представить область в качестве партнера открытого и выгодного, а личные контакты увеличивают шансы на сотрудничество многократно для бизнеса любого уровня.

Обесценивать важность имиджа региона в глазах внешней аудитории глупо хотя бы потому, что так не делает ни один из успешных регионов в мире, ни один! Пока ряду иностранных инвесторов наш регион близко не знаком, а внутрироссийские инвестиции мы можем отпугивать негативным имиджем в пределах нашей страны.

— То, что вы говорите об интересах бизнеса, понятно. А вот какие выгоды от проведения саммитов ждать жителям Челябинска и региона?

— Ну, на самом деле все то, что я перечислил, — это лишь средства для достижения конкретной и единственной цели. Давайте проведем цепочку. Заявиться на проведение ШОС и БРИКС — зачем? Чтобы получить финансирование для преобразования города и строительства необходимой инфраструктуры (гости-

семью, которая из-за увеличения доходов семьи отказалась бы от необходимого ей улучшения жилищных условий. Покажите мне бизнес, который не хочет дополнительных клиентов и партнеров. Покажите мне жителя города, который не хочет улучшений в плане удобства проживания и мер по озеленению в родном городе. Покажите мне действующего или будущего пенсионера, который не хочет региональных надбавок или почти бесплатной путевки в санаторий раз в год по примеру московских пенсионеров. Все хотят подобное. Может не сегодня или завтра, но хотят движения властей всех уровней в эту сторону как минимум.

Саммиты ШОС и БРИКС в нашей ситуации помогут однозначно. Главное, чтобы эти мероприятия не были в головах наших властей галочкой для федерального центра, а были осознанным путем к цели — улучшению качества жизни людей. Лично по моим ощущениям, пока напор и понимание у губернатора Бориса Дубровского сохраняются правильные, и после саммитов у нас будет возможность использовать потенциальный эффект максимально.

— Кстати, проскальзывали некоторые мнения, о том, что отели, в первую очередь которые будут построены к саммитам, после их проведения будут пустовать. Что думаете по этому поводу?

— Это может произойти, но при одном условии — если ничего не делать для развития и продвижения региона, ну или делать недостаточно. Представьте, руководитель газеты хочет увеличить количество полос, размещать больше интересных статей, чтобы вашу газету больше покупали и читали, но не нанял дополнительных журналистов, итог — полосы есть, материалов нет. Или наоборот, журналисты новые есть, интересных статей куча, только полос в издании столько же и статьи просто некуда ставить, чтобы сделать выпуск еще интереснее. Если перенести это на наш вопрос, то ос-

«Зачем? Для увеличения уровня дохода населения и улучшения уровня жизни жителей. Вот это и есть окончательная цель».

ницы, аэропорт и т. п.). Провести саммит высокого уровня — зачем? Для увеличения инвестиций в регион, продвижения наших экспортеров и улучшения имиджа региона как привлекательного для инвестиций и города как организатора мероприятий высочайшего уровня. Зачем? Это позволит нам увеличить не только количество рабочих мест, но и конкуренцию среди работодателей и заставит их предлагать более высокие зарплаты. Зачем? Для увеличения уровня дохода населения и улучшения уровня жизни жителей. Вот это и есть окончательная цель всего, что должно делаться руководителями стран, регионов, городов и районов — улучшение уровня жизни населения.

Цепочка, которую я привел, на самом деле имеет еще десятки, а то и сотни промежуточных звеньев и даже разветвлений и понятнее изображается в виде некой спирали. В нее входит увеличение доходов бюджета и благодаря этому — увеличение расходов бюджета на поддержку социально незащищенных слоев населения. Возможность выбора среди многих инвестиционных наиболее экологичных и еще много чего. Но, надеюсь, главный смысл понятен. Покажите мне человека, который бы отказался от того, что зарплата по его должности увеличилась по рынку в регионе? Покажите мне

«Даже если не брать за границу, а остановиться на том, что рядом, то я общался с партнерами в Екатеринбурге, нашими потенциальными франчайзи в Уфе — все в один голос говорят, что города развиваются. И на вопрос, помогло ли им проведение таких больших мероприятий, все отвечают: однозначно, да. Думать, что развитие региона зависит только от саммитов, глупо, но отрицать их важность и пользу — моральное преступление против интересов нашей области».

новый риск в том, что будут упущены время и возможности. На мой взгляд, уже пора, что называется, включать интенсивность на полную мощность. Благо в современном мире не так уж и сложно попасть на прямую на глаза потенциальному



Алексей ЦИПОРДЕЙ родился в 1986 году. Окончил Южноуральский государственный университет в 2008 году. Учредитель и генеральный директор ООО ТК «ВИТА Трэвел». С 2007 года начал руководить компанией. Под его руководством в 2008 году введено новое направление по оформлению виз, за первый год работы налажено сотрудничество с более чем 50 турагентствами Урала и Сибири. В 2010 году открыт первый визовый интернет-магазин, работающий на всю Россию, который расширил географию предоставления услуг частным и корпоративным клиентам до 24 регионов России. С 2011 года компания организует туры по России в качестве туроператора. В 2015 году открыто новое направление — прием иностранных туристов в России. С 2017 года начато развитие франчайзинговой сети. Услугами компании уже воспользовались корпоративные, государственные и частные клиенты из 54 регионов России и 52 стран.

инвестору или туристу, где бы он ни находился и на каком бы языке ни разговаривал.

Сами риски ненужности инфраструктуры всплывают везде, как при организации чемпионатов, олимпиад, так и выставок и саммитов. На мой взгляд, саммиты в этом смысле несут меньше рисков, чем чемпионат мира по футболу или Олимпиада. Если Сочи преобразился значительно к Олимпиаде и получил после этого больше довольных и повторных туристов, чем раньше, то с футбольными стадионами в регионах, конечно, придется похлопотать над их регулярной окупаемостью. Предстоящие саммиты в Челябинске несут гораздо меньше рисков для бюджета в последующем, чем стадионы после футбольного чемпионата или Олимпиады. На данном этапе развития Челябинской области, возможно, это идеальный вариант мероприятия: его высокий уровень заставляет власти работать на пределе возможностей и потенциально принесет заметную прямую и косвенную выгоду для региона при адекватных рисках.

— Как города начинают развиваться после подобных мероприятий, как зарабатывают регионы?

— Благодаря синергетическому эффекту — инфраструктурному, имиджевому и коммуникационному — региону проще привлечь инвестиции, сотрудничать в образовательном и научном поле, удерживать квалифицированные кадры внутри региона, помочь нашим экспортерам из всех сфер экономики, увеличить диверсификацию экономики региона, уменьшить зависимость от одной из сфер, в нашем случае сырьевой. Открывается одно предприятие, под него приходят инвесторы из сторонних сфер, которые открывают отделения, филиалы, обслуживающие первого, и так далее, и идет разветвленное привлечение прямых инвестиций в регион.

Даже если не брать за границу, а остановиться на том, что рядом, то я общался с партнерами в Екатеринбурге, нашими потенциальными франчайзи в Уфе — все в один голос говорят, что города развиваются. И на вопрос, помогло ли им проведение таких больших мероприятий, все отвечают: однозначно, да. Думать, что развитие региона зависит только от саммитов, глупо, но отрицать их важность и пользу — моральное преступление против интересов нашей области.

местного бизнеса, а также сотрудников компаний. Представьте, что у нас город обзавелся нужным количеством гостиниц необходимого уровня, аэропорт теперь в состоянии принимать большее количество пассажиров за единицу времени и у организаторов какого-нибудь большого мероприятия на столе несколько заявок от подобных городов. И здесь у Челябинска в графе «Опыт проведения мероприятий» помимо других указано: «Саммиты ШОС и БРИКС». Таким образом, наш город из условной категории С или D попадает хоть и не в высшую, но хотя бы в категорию В. Результат понятен, надеюсь, всем.

Теперь о третьей выгоде. Я бы назвал ее маркетинговой. Нужно понимать, что инвесторы всегда ищут выгодные вложения, инвестиций в России также достаточно. Но инвесторы тоже люди, и второй важный для них критерий кроме цифр в инвестиционных планах — время. Инвесторы, будь это главы компаний лично или их команда, никогда не будут тратить время на просмотр более 10 регионов. Чаще всего идет предварительная выборка по соответствию региона критериям. В подобную подборку еще включают места в разных рейтингах и, возможно, субъективное мнение составителя такой подборки, отзывы партнеров и тому подобное. Ну и все, и поехали выбирать: сначала по трем регионам, если ничего не подошло, то еще по пяти, и так далее. И останавливаются, как только нашли подходящее место. В зависимости от сферы экономики и потребностей инвесторов наш регион может быть как в начале списка, так и на 20 — 30-м месте. Так вот задача — с помощью имиджевого